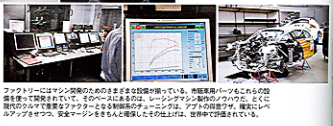
レースで得たノウハウを活かすブランドポリシー

もちろんノウハウが活かされているのは、コンピューターだけではない。極限状態のアイテムもそうだし、走りのコンセプトもそうだ。ABTはドイツ・ツーリングカー選手権DTMのレースに参戦しているが、常に勝利の栄光に向かって挑むプロフェッショナルたちの集団なのだ。

そのマシンでレース活動を通じて得たノウハウを、製品に活かすことで、同じレベルでのレースを楽しむためのアイテムを作り出すことができる。ABTはそのアイテムだからこそ、信頼性の高さと確実な性能を実現するための基本的要素。



ファクトリーにはマシン開発のためのさまざまな設備が揃っている。市販車用パーツもこれらの設備を使って開発されていて、その一つのベースにあるのは、レーシングマシン製作のノウハウだ。とくに現代のクルマで重要なファクターとなる制振系のチューニングは、アブトの得意ドマ。確実にレベルアップさせつつ、安全マージンをきちんと確保した上での仕上げは、世界中で評価されている。

DATA

ABT japan
日本正規輸入販売元
ラガーコーポレーション
TEL.048-853-2222
埼玉県さいたま市中央区鈴谷 2-760
http://abt-sportsline.co.jp

ABT

黎明期からモータースポーツに関わる古い歴史を持つブランド

速さと耐久性の追求から産み出されたノウハウをフィードバック。それが信頼性の高さと確実な性能を実現するための基本的要素。

知名度の高さは、長い歴史によって培われてきたもの

日本でいえば明治40年、また技能手時計を腕に巻くようになったのは、ABTはスタートしている。その後、自動車の登場によってアブトもまた関わるようになっていったのだ。組織となったのは1896年。

はじめは馬車、その後4輪でのモータースポーツに関わるようになった。現代社長が、アブト・モータースポーツを設立したのは40年前に遡ってこそのことだが、アブトがベースとしているのは、1896年に設立されたフルスプーゲン社。最初はフルスプーゲン家が乗るそうで、その関係を築めていった。そうやってノウハウを積み重ねていった結果、ここまでいろいろなカテゴリーでチャンピオンシップを獲得し続けてきた。

現代社長が、アブト・モータースポーツを設立したのは40年前に遡ってこそのことだが、アブトがベースとしているのは、1896年に設立されたフルスプーゲン社。最初はフルスプーゲン家が乗るそうで、その関係を築めていった。そうやってノウハウを積み重ねていった結果、ここまでいろいろなカテゴリーでチャンピオンシップを獲得し続けてきた。

アブトのチームでありながら、深いインフルエンスをフルスプーゲンとの関係は外からでは分からないが、深い。

そんなモータースポーツ活動で得られたノウハウをフィードバックするのがABTのアイテムだ。